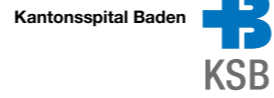


2.1 Das Logo – Grössenanwendungen und Adaptionen

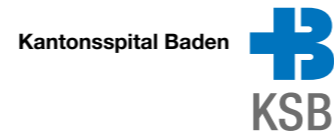
Schriftgrösse 6.5 pt

(kleinstmögliche Anwendung mit Wortmarke, bei kleinerer Anwendung wird nur die Bildmarke verwendet)



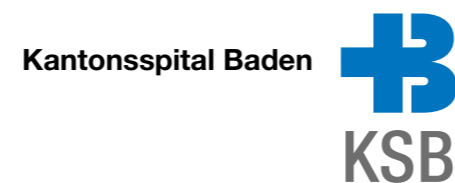
Schriftgrösse 8 pt

A5, A6



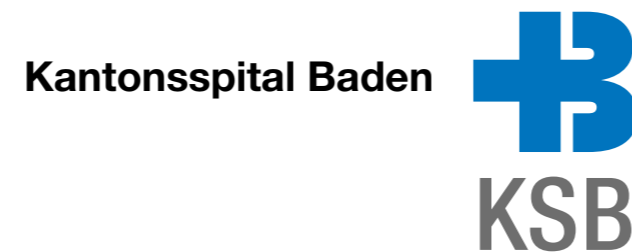
Schriftgrösse 11 pt

A4



Schriftgrösse 15.5 pt

A3



2.2 Das Logo – Schwarz/Weiss- und Negativ-Anwendung

Für S/W-Anwendungen gibt es drei Varianten:

Variante 1

(Schwarz/Grau gerastert):
Wenn immer möglich, wird in einfarbigen Anwendungen diese Variante eingesetzt.
Grau: 50% Schwarz



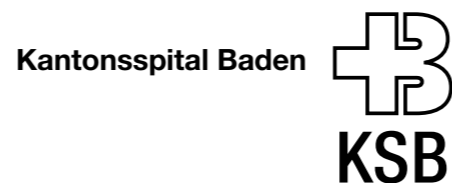
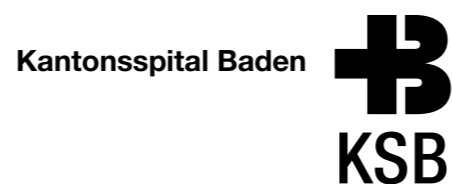
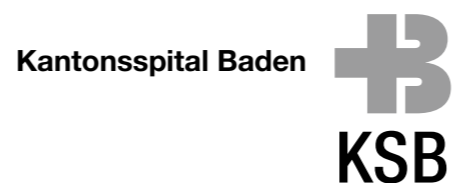
Variante 2

(Schwarz ohne Raster):
Wird da eingesetzt, wo aus produktionstechnischen Gründen Variante 1 nicht eingesetzt werden kann.



Variante 3

(Schwarz ohne Raster, konturiert):
Wird da eingesetzt, wo aus produktionstechnischen Gründen Variante 1 nicht eingesetzt werden kann und zusätzlich die schwarze Fläche minimiert werden soll.



Anwendung
4-farbig

Das Negativlogo wird auf dunklen oder blauen Hintergründen angewendet. Bei 1- oder 2-Farbedruck kommt es ebenfalls zum Einsatz.

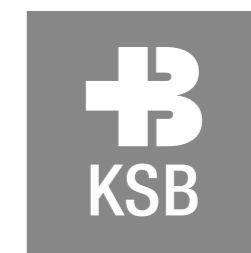
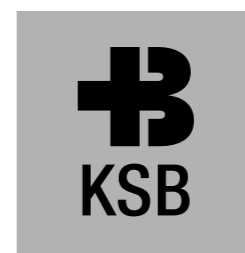


Ob die Wortmarke positiv oder negativ verwendet wird, richtet sich nach der Dunkelheit des Hintergrunds.



Anwendung
1-farbig

Im Zweifelsfall über die Dunkelheit des Hintergrunds eher das negative Logo verwenden.



Bei Platzierung des Logos auf Bildern gilt dasselbe wie auf einfarbigem Hintergrund.

